

БИЗНЕС-ПЛАН

ТЕМА: ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕДИТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРИБРЕТЕНИЯ ПОМЕЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА ВОСТОЧНЫХ СЛАДОСТЕЙ



ИП " Иванов "

АСТАНА 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ | 3 |
| 1.РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА | 3 |
| 2.ВВЕДЕНИЕ | 7 |
| 3.КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА | 9 |
| 3.1. Актуальность проекта:..... | 9 |
| 3.2. Задачи проекта: | 12 |
| 3.3.Информация о заявителе: | 14 |
| 4. ОПИСАНИЕ УСЛУГ | 15 |
| 4.1. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ | 15 |
| 4.2. План продаж..... | 18 |
| 5.МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН | 20 |
| 5.1 Анализ рынка..... | 20 |
| 5.2. SWOT анализ..... | 21 |
| 5.3. Основные поставщики..... | 23 |
| 7.ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА | 27 |
| 8.СЕБЕСТОИМОСТЬ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ: | 28 |
| 8.1. Себестоимость..... | 28 |
| 8.2. Административные расходы..... | 30 |
| 9.ПОТРЕБНОСТЬ В КАПИТАЛЕ И ФИНАНСИРОВАНИЕ | 34 |
| 9.1. Назначение фондов по проекту..... | 34 |
| 9.2. Описание залогового обеспечения:..... | 36 |
| 9.3. График платежей..... | 36 |
| 9.4. Материально-техническая база. | 37 |
| 10.ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН | 38 |
| 10.1. Расчет прибылей, убытков и денежных потоков..... | 38 |
| 10.3. Критерий эффективности проекта | 41 |
| 11.СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ | 41 |
| 11.1. Социальное воздействие:..... | 41 |
| 11.2. Экономическое воздействие:..... | 42 |
| 11.3.Экологическое воздействие:..... | 43 |
| 12.РИСКИ ПРОЕКТА | 44 |

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Информация и данные, содержащиеся в данном бизнес-плане, являются конфиденциальными и представляются при условии, что они не будут переданы третьими лицами без предварительного согласия предприятия –заявителя.

Бизнес-план предназначен для оценки экономической эффективности инвестиционного проекта и использования в качестве коммерческого предложения в процессе проведения переговоров с заинтересованными инвесторами и кредиторами

Принимая на рассмотрение данный бизнес-план, получатель берет на себя ответственность за соблюдение указанных условий.

Все данные, оценки, планы, предложения и выводы, приведенные в данном документе, касающиеся расходов, объёмов реализации, источников финансирования и прибыльности проекта, актуальны при условии форс-мажорных обстоятельств и основываются на согласованных мнениях участников разработки бизнес-плана

1.РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Сведения о проекте и компании-инициаторе: ИП Иванов

Основной вид деятельности (текущий): 47291 ОКЭД — Прочая розничная торговля продуктами питания в специализированных магазинах, являющихся торговыми объектами, с торговой площадью менее 2000 кв.м.

Налоговая форма: Специальный налоговый режим, не является плательщиком НДС

В рамках данного проекта, компания будет концентрироваться на производстве высококачественных восточных сладостей в городе Астана, применяя инновационные технологии и современное оборудование. Планируется инвестиции

в приобретение помещение по адресу : г. Астана, район Нұра, пр. Қабанбай Батыр, д. 45/3, кор. 2, н.п. 12 , а также передовых кулинарных установок и инструментов что позволит значительно улучшить качество и разнообразие ассортимента наших сладостей,. Ключевым направлением деятельности компании станет производство разнообразных восточных сладостей, включая традиционные и инновационные десерты, такие как баклава, халва, рахат-лукум и другие изысканные лакомства. Компания будет использовать современные технологии и творческие подходы к кулинарному искусству, чтобы удовлетворить запросы взыскательных гурманов.

Команда компании будет состоять из опытных поваров и кондитеров, а также квалифицированных рабочих, что обеспечит высочайшее качество изготовления продуктов. Производственные процессы будут тщательно оптимизированы для гарантии эффективности производства и ускорения выполнения заказов, обеспечивая при этом сохранение уникальных вкусовых качеств и свежести продукции.

В дополнение, компания планирует внедрить стратегии устойчивого развития, включая использование экологически чистых ингредиентов и упаковки. Это не только улучшит экологический профиль компании, но и усилит ее привлекательность для экологически осведомленных потребителей.

Маркетинговая стратегия будет сосредоточена на создании сильного бренда, который ассоциируется с высоким качеством и уникальностью восточных сладостей. Это будет достигнуто через активное присутствие в социальных сетях, участие в

гастрономических фестивалях и сотрудничестве с известными шеф-поварами и влиятельными личностями в кулинарном мире.

Все производственные процессы будут соответствовать местным нормативным требованиям, включая стандарты качества и экологическую безопасность.

Финансирование проекта предполагается осуществить за счет заемного капитала в размере 65 000 000 тенге в рамках Государственной программы по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы., а также собственных средств

| Инвестиции, товар или услуги приобретаемые, строительство | | Сумма, тысяч тенге | | |
|---|-------------|--------------------|----------------------|------------------|
| | | Грантовые средства | Собственные средства | Заемные средства |
| 1 | 0 | 0,00 ₸ | 0,00 ₸ | 0,00 ₸ |
| Помещение под цех и магазин | 65 000,00 ₸ | | | 65 000,00 ₸ |
| Оборудование | 7 581,60 ₸ | | 7 581,60 ₸ | |
| Мебель. Посуда | 3 000,00 ₸ | | 3 000,00 ₸ | |
| Итого грантовых средств | | 0,00 ₸ | | |
| Итого собственных средств | | 10 581,60 ₸ | | |
| Заемные средства | | 65 000,00 ₸ | | |
| ИТОГО: | | 75 581,60 ₸ | | |

Этот проект будет способствовать развитию местного производства, созданию новых рабочих мест и укреплению экономической стабильности региона.

| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| Срок проекта | 5 лет |
| Выручка от реализации, тенге | 895 765 |
| Себестоимость продукции, тенге | 358 306 |
| Расходы периода, тенге | 412 934 |
| Чистая прибыль, тенге | 124 525 |
| Капитальные затраты, тенге | 45 000 000 |
| Срок окупаемости | 3 года 10 месяц |
| Дисконтированный срок окупаемости | 5 лет |
| Внутренняя норма доходности | 24% |
| Ставка дисконта | 21% |
| NPV, тенге | 4966 |
| Рентабельность проекта | 25,00% |